SEMINAR - DIGITALNI MARKETING



EFSE
DEVELOPMENT FACILITY

100
УДРУЖЕЊЕ БАНАКА СРБИЈЕ
ASSOCIATION OF SERBIAN BANKS

Datum održavanja - **19. i 20. april**

Predavači: **Marija Popovski,** Pinpoint
Jelena Petrović, Pinpoint

DIGITALNI MARKETING – DAN I

УДРУЖЕЊЕ БАНАКА СРБИЈЕ
ASSOCIATION OF SERBIAN BANKS

DEVELOPMENT FACILITY

PINPOINT ADVERTISING

Vreme	Trajanje	Sadržaj
9:00-9:30	30 min	Uvodna reč i predstavljanje
9:30-11:00	90	**Tema 1:** Osnove digitalnog marketinga, prodajni levak, izrada strategije nastupa na internetu i osnovni kanali komunikacije. Upoznavanje sa društvenim mrežama Facebook i Instagram, vrstama oglašavanja i načinima targetiranja na ovim društvenim mrežama.
11:00 - 11:15	15 min	Pauza
11:15 – 12:30	75 min	**Tema 2:** Upoznavanje sa mogućnostima koje pružaju Twitter, LinkedIn, Tik Tok…
12:30-13:30	60 min	Pauza za ručak
13:30 - 14:30	60 min	**Tema 3:** Google analitika i Google Tag menadžer. Osnovna analitika i podaci koji se mogu pratiti (demografski podaci i konverzije). Analiza i optimizacija digitalnih kanala komunikacije.
14:30 – 14:45	15 min	Pauza
14:45 – 16:00	75 min	**Tema 4:** Primer analize poseta sajtu, saobraćaja koji dolazi i preporuke za dalje optimizacije kampanja, ali i samog sajta. Napredna Google analitika i mogućnosti koje pruža. Remarketing kampanje.

УДРУЖЕЊЕ БАНАКА СРБИЈЕ
ASSOCIATION OF SERBIAN BANKS

DIGITALNI MARKETING – DAN II

PINPOINT ADVERTISING

Vreme	Trajanje	Sadržaj
9:00-9:30	30 min	Google oglašavanje i vrste kampanja.
9:30-11:00	90	**Tema 1:** Google Search, Google Display kampanje i reklamiranje na You Tube kanalima. Izveštaji i zaključci koji se mogu izvući analizom Google kampanja. Primena ovih vrsta kampanja u bankarskom sektoru.
11:00 - 11:15	15 min	Pauza
11:15 – 12:30	75 min	**Tema 2:** SEO optimizacija – osnove (Google My Business)
12:30-13:30	60 min	Pauza za ručak
13:30 - 14:30	60 min	**Tema 3:** Content marketing i email marketing
14:30 – 14:45	15 min	Pauza
14:45 – 16:00	75 min	**Tema 4:** Marketing u funkciji informisanja i edukacije korisnika finansijskih usluga. Mogućnosti koje pruža e - commerce u bankarskom sektoru.

Kotizacija - 12.000,00 RSD (PDV URAČUNAT).
Prijavljivanje se vrši na https://www.ubs-asb.com/dogadjaji/136-digitalni-marketing-seminar,
a **krajnji rok za prijavljivanje je 15. april**